

**В номере****Инновации – это не полеты на Марс.**

События последнего времени заставляют многих всерьез задуматься: что сегодня в состоянии производить сама Россия? Что стоит за растиражированными фразами о «развитии инноваций» и «высокотехнологического бизнеса»?

Интервью Ивана Бортника "МК".



Продолжение на стр.2 ▶

10 лет инновационной инфраструктуре Татарстана.

В след за Технопарком «Идея» 10-ти летию отметили ОАО «КИП «Мастер» и ООО «ИПТ «Идея-Юго-Восток»

Продолжение на стр.3 ▶

«ГТО-Идея»: приходи и побеждай.

Резиденты Технопарка приняли участие в спортивном празднике под девизом «Встречай осень здоровым»

Продолжение на стр.4 ▶

НОВОСТИ**19 новых ЦМИТ будут созданы в Татарстане**

Реализация Программы по развитию сети Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) в Татарстане в скором времени получит свое продолжение в виде соглашения между Технопарком «Идея» и Министерством образования и науки Республики Татарстан. Ожидается, что в рамках соглашения в Татарстане будут созданы 19 новых ЦМИТ.

Напомним, в мае 2012 года Министерство экономического развития РФ в сотрудничестве с Ассоциацией инновационных регионов России объявило конкурс на организацию Центров молодежного инновационного творчества, ориентируясь на модель FabLab.

Республика Татарстан стала одним из 13 регионов-победителей конкурса. Первое в России открытие Центра молодежного инновационного творчества (ЦМИТ «Идея») состоялось в Казани, в Инновационном Технопарке «Идея» 27 февраля 2013 года.

Всего в регионах создано свыше 30 Центров молодежного инновационного творчества, 10 из которых локализованы в Татарстане. 3 центра работают в Казани, по одному в Зеленодольске, Чистополе, Лениногорске, Бугульме, Набережных Челнах, в селах Дрожжаное и Богатые Сабы. С момента открытия – февраля 2013 года – татарстанские центры посетили более 5000 детей. По словам генерального директора Технопарка «Идея» Сергея Юшко, 10 ЦМИТ, которые уже успешно работают в Татарстане, подтвердили высокий интерес молодежи к инновационным технологиям.

«ЦМИТ – популярен и актуален. Занятия в центрах пользуются огромным спросом. Уверен, что мы еще не раз услышим об изобретениях, созданных учащимися вновь открывшихся ЦМИТ», – отметил Сергей Юшко.

Генеральный директор Технопарка «Идея» Сергей Юшко избран членом совета директоров Европейской сети бизнес-инновационных центров (EBN)

Генеральный директор Технопарка «Идея» вошел в состав Совета директоров Европейской сети бизнес-инновационных центров. Голосование действующего состава Совета директоров за его кандидатуру состоялось в ходе XXIII Ежегодного конгресса EBN, прошедшего 25-27 июня в Испании. Заседание прошло под руководством Президента Совета директоров EBN Альваро Бласс (Alvaro Simon de Blas).

Технопарк «Идея» благодарит своих российских и европейских коллег за поддержку и оказанное доверие. Письма поддержки в пользу Сергея Юшко были направлены в EBN руководителями бизнес-инновационного центра Франкфурта, центра по развитию бизнеса Ladec (Финляндия), WIRMA Лаппенранта, Красноярского регионального бизнес-инкубатора и технопарка Новосибирского Академгородка.

Как рассказал Сергей Юшко, с ростом количества и качества ВИС на территории РФ (3 полноправных члена и 2 ассоциированных) возникла объективная необходимость представления интересов инновационной инфраструктуры России на европейской и мировой арене.

Членство в составе Совета директоров позволит представлять интересы стран – членов EBN, не входящих в состав Ев-

ропейского союза.

«Сам факт членства российских технопарков в EBN – это высокий показатель развитости всей инновационной инфраструктуры России, её соответствия европейским стандартам качества и лучшим мировым практикам. Выход инновационной инфраструктуры России на качественно новый уровень происходит при содействии ведущих Институтов развития РФ, таких как ОАО «Роснано», Ассоциация инновационных регионов России, ОАО «РВК» и др. Деятельность технопарка «Идея», КРИТБИ, Технопарка Новосибирского Академгородка, Технопарка высоких технологий Ханты-Мансийска ценится в мире, и важно сохранять темпы», – говорит Сергей Юшко.

По словам Сергея Юшко, яркий пример развития инновационных центров на XXIII конгрессе EBN был продемонстрирован Научной и технологической ассоциацией (JAST) на примере китайской провинции Джиангсу (Jiangsu). Ассоциация специализируется на внедрении инноваций в экономике и многих других сферах. За последнее время JAST удалось создать более 40 международных технологических площадок для привлечения ресурсов в бизнес-инкубаторы, научные парки, промышленные



площадки, которые находятся в провинции Джиангсу.

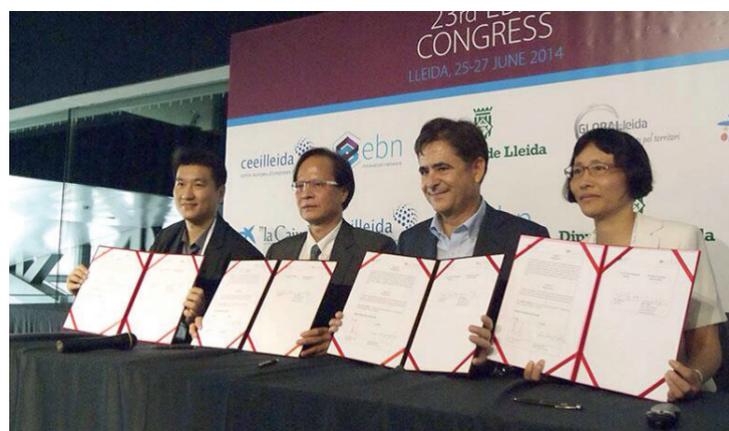
«Пример китайцев показывает, что успехи российских технопарков – это лишь промежуточные этапы на пути к прочным позициям на мировом уровне. Надо идти вперед очень интенсивными темпами, – говорит Сергей Юшко. – Будем стремиться к этому!».

Для справки:

Европейская сеть бизнес-инновационных центров – это некоммерческое объединение, основанное в Брюсселе в 1984 году Европейской комиссией и Европейскими промышленными лидерами. В настоящее время в нее входят более 150 бизнес-инновационных центров в 37 странах мира. Технопарк «Идея» в 2010 году стал первым российским технопарком, ставшим полноправным членом Сети. В 2013 году при содействии Технопарка «Идея» полноправными членами EBN стали Красноярский региональный бизнес-

инкубатор (КРИТБИ) и технопарк Новосибирского Академгородка.

8-9 октября процедура аудита проходила для Технопарка высоких технологий Югры. Аудит провели представители Европейской сети EBN – аудитор, назначенный ассоциацией EBN, международный менеджер проектов Ева Пихлянейми (Агентство по развитию бизнеса и инноваций г. Лаппенранта «Wirma Larpeenranta Oy», Финляндия) и представитель Европейской сети от России – генеральный директор Технопарка «Идея» Сергей Юшко. Таким образом состоялся первый шаг на пути становления Технопарка Югры полноправным членом EBN. По выполнении рекомендаций и предписаний экспертов, когорты российских технопарков-членов Европейской сети бизнес-инновационных центров пополнится еще одной инновационной инфраструктурой.



Пример китайцев показывает, что успехи российских технопарков – это лишь промежуточные этапы на пути к прочным позициям на мировом уровне.

Иван Бортник: «Инновации – это не полеты на Марс»

События последнего времени заставляют многих всерьез задуматься: что сегодня в состоянии производить сама Россия? Что стоит за растиражированными фразами о «развитии инноваций» и «высокотехнологического бизнеса»? Где те рабочие места с производительностью не менее 3 млн рублей в год, о которых говорилось в президентском указе? С этими вопросами «МК» обратился к эксперту, исполнительному директору созданной четыре года назад Ассоциации инновационных регионов России (АИРР), председателю наблюдательного совета Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере Ивану Бортнику.



– Иван Михайлович, интересно, какова же у нас доля «инновационных регионов» и по каким критериям вы их определяете?

– Существует международная практика рейтингования, которая в целом учитывается и в России – нашей ассоциацией и Высшей школой экономики. Оцениваются три основных блока: ресурсы региона для создания нового знания (количество студентов, научных работников, публикаций в журналах и пр.); потенциал для превращения научного задела в научный продукт (число изобретений, оснащенность современными технологиями, в т.ч. Интернетом); достигнутый результат (сколько произведено инновационной продукции, показатели производительности труда, энергоэффективности и пр.). Если мы видим, что регион находится условно в первой двадцатке такого рейтинга из 85 субъектов РФ – он, с нашей точки зрения, инновационный. Сегодня в ассоциации 14 участников.

– Это много или мало? Как это характеризует Россию на фоне других стран?

– Ассоциация по определению не может включать всех... Что касается уровня развития инноваций в РФ по сравнению с остальным миром, обычно все его критикуют и говорят: «плохо». Я бы частично согласился, но при этом заметил: не во всем ситуация так плоха, как принято считать. Не случайно Россия поднялась на 13 строчек в международном инновационном рейтинге The Global Innovation Index-2014, войдя в топ-50 стран среди 143 участников. И при этом показала лучшую динамику среди государств БРИКС. Это свидетельствует о внимании властей к проблемам.

А из-за чего бывают сбои? Например, когда российские респонденты заполняют свои данные для опросов, они непреднамеренно могут занижать показатели, поскольку под инновационной деятельностью понимают что-то сверхъестественное, типа полета на Марс, хотя часто речь идет о довольно простых вещах, но действительно новых для данного ре-

гиона, для данного предприятия, даже об улучшениях в организации труда.

Но принципиально, конечно, вопрос не в этом. На сегодня наша основная проблема – невысокая востребованность инновационного продукта со стороны главных заказчиков. Примерно 60% всех российских закупок приходится на государство и крупные компании с госучастием. В момент перехода к рыночной экономике мы открыли для себя внешний рынок закупок. За это время сложилось мнение, что раз продукт зарубежный – значит, хороший. И на самом деле зачастую это именно так и есть, импортный товар сразу приходит с необходимым сервисом. В результате, когда в рамках госпрограмм госорганизации ищут что-то высокотехнологичное, им быстрее и легче найти лог на зарубежном рынке, а это довольно сильно тормозит темпы развития нашего собственного инновационного бизнеса. Поэтому определенный баланс все-таки надо выстраивать. Может, санкции и впрямь нам помогут, хоть, конечно, Россия старалась избежать таких методов.

В сегодняшней сложной ситуации можно констатировать: слава богу, мы не все стали закупать за границей. По-прежнему, что рано или поздно нас все равно ожидает вопрос национальной безопасности, где-то мы заблаговременно начали вкладываться и в российский сектор. Если сегодня нам откажут в закупках высокотехнологичного медицинского оборудования, оно все может производиться российскими компаниями. К примеру, половину реанимационного оборудования поставляют наша компания, потеснившая американцев. Есть положительный сдвиг в плане лекарств: одно время отечественные субстанции для препаратов совсем пропали, теперь запущен выпуск целого ряда ингредиентов и медикаментов на их базе (кагоцел, инсулин). В конце ноября в Республике Алтай открывается первый завод по производству отечественного протеина из семян подсолнечника. Принято решение о строительстве такого же завода в Татарстане...

– Когда речь зашла о дублирующей платежной системе, многие занервничали...

– Кстати, а кто борется за разработку российской системы? В том числе Новосибирская компания. В Новосибирске сильный софтовый кластер, ребята раскрутились за счет своих мозгов. Это не «живопопрыка» какая-то, предлагающая что-то попробовать на авось. Это компания с годовым оборотом под миллиард долларов! Сейчас в Новосибирске ИТ-технологии составляют 10% в ВРП, задача – выйти на 30%, это очень неплохой результат.

Так что успехи у нас в сфере инноваций есть. Российский Яндекс – крупнейшая по капитализации ИТ-компания в Европе...

– Чуть что, все сразу вспоминают его, хотелось бы больше примеров...

– Это как раз одна из задач АИРР – «вытаскивать» и рассказывать людям про успешных ребят. К сожалению, многие просто не в курсе ни о питерском «Транзасе», который сегодня занимает 60% мирового рынка по производству навигационных систем для кораблей (знаменитый круизный лайнер «Королева Виктория» тоже плавает на «Транзасе»), ни о компании «Новомет-Пермь», поставляющей буровое оборудование для нефтяников (частные венчурные инвесторы вложили уже около 200 млн евро); ни о пермской телекоммуникационной компании «ЭР-Телеком», борющейся за долю рынка с китайцами и чья выручка в прошлом году составила 19 млрд рублей (в числе трех российских компаний в 2013 г. они вошли в рейтинг «Делойт» – топ-500 наиболее быстрорастущих компаний сектора высоких технологий).

В Калужской области за последние годы сложился сильный кластер машиностроения; в Пермском крае создан кластер «Фотоника» (это уже не знаменитые «Моторы», производящие советские ракетные двигатели, а новый задел в сфере оптики); в Татарстане – серьезные успехи в области нефтехимии (переработка тяжелых мазутов с выходом 95% светлых нефтепродуктов – мировой уровень). Очень интересно то, что делается в «Алабуге» (особой экономической зоне). Там, кстати, осела московская компания, выпускающая электрический инструмент, дрели и прочее, и сегодня они держат 25% всего российского рынка, при наличии Bosch и им подобных. Строится Иннополис – новый айтишный город на 150 тысяч жителей...

– Когда Россия готовит ответные санкции, с вами советуются, потянем ли?

– Консультаций нет, но, думаю, власти подходят к ответу разумно, чтобы не оставить народ без необходимого.

– Как получилось, что Москва не вошла в список инновационных регионов?

– Москва – очень специфический субъект РФ, чтобы сравнивать его с остальными. Здесь совсем другие масштабы (из-за чего, кстати, некоторым проектам, с «не столичным размахом», легче прижиться и начать рост на периферии). В этом смысле было бы уместнее говорить о союзе инновационных столиц Москва – Питер – Казань, например. Сейчас у нас есть взаимные договоренности, мы «дружим домами», обмениваемся опытом, по тем же кластерам работаем с Зеленоградом.

– В Наблюдательный совет АИРР входят Сергей Нарышкин, Владислав Сурков, Анатолий Чубайс... У них роль «свадебных генералов» или как они участвуют в деятельности организации?

– Вот Сергей Евгеньевич, хотите вер-

те, хотите нет, активно участвует. Создал рабочую группу по инновационному законодательству, на 23 октября назначено очередное заседание. Был проведен анализ существующей правовой базы по инновациям на местах, в том числе в Москве, в итоге подготовили модельный закон, который теперь может быть рекомендован Госдумой разным регионам. Закон охватит широкий спектр вопросов: от определений инновационной деятельности и до конкретных финансовых механизмов поддержки. Именно Владислав Юрьевич на встрече с руководителями регионов ассоциации принял решение о начале финансирования с прошлого года программы развития инновационных кластеров. А Анатолий Борисович не только один из главных идеологов создания ассоциации, но и вообще не тот человек, чтобы на любой свадьбе просто сидеть генералом.

– На вашем сайте заявлено, что регионы АИРР участвуют в формировании интеллектуального наполнения повестки дня с целью развития инноваций на всероссийском уровне. Что сделано за 4 года?

– По крайней мере официально наш основной партнер Минэкономразвития и департаменты говорят, что толк от ассоциации есть. Начиная с нового №44-ФЗ, где мы вместе с Москвой активно показывали республике подтянулась на 9 пунктов. В росте инновационной активности республики, ее инновационной привлекательности немалую роль играют технопарки и технополисы. В перспективе созданы и развиваются бизнес-инкубаторы, технопарки, индустриальные парки. В их числе Инновационно-производственный технопарк «Идея-Юго-Восток» и Камский индустриальный парк «Мастер», которые на протяжении 10 лет успешно работают и создают комфортные условия для развития малого бизнеса на Северо-Востоке и Юго-Востоке Татарстана. За 10 лет работы они

стали стартовыми площадками для сотен малых компаний и тысяч новых рабочих мест. История Инновационно-производственного Технопарка «Идея-Юго-Восток» началась 24 июня 2004 года. Технопарк получил путёвку в жизнь при взаимодействии ОАО «Татнефть» и Инновационного Технопарка «Идея». С тех пор успешное, поэтапное развитие Технопарка позволило увеличить количество производственных и офисных площадей до 27 673,3 кв.м.

Как рассказал генеральный директор Технопарка «Идея-Юго-Восток» Роберт Ильясов, деятельность Технопарка направлена на развитие малого и среднего бизнеса посредством создания новых, а также реорганизации и возрождения существующих производств, вовлечения свободных площадей, оказа-

тов, где заказчики могут посмотреть новые качественные товары и услуги, прошедшие экспертизу. Аналогичные порталы делаются в регионах.

– На этой неделе в Москве завершается прием заявок от компаний на субсидии, которые помогут покрыть затраты по закупке высокотехнологичного оборудования, исключительно к инженерным сетям и т.д. Насколько действенны такие точечные вливания?

– Несмотря на то что на Западе в малом бизнесе сидит 80–90% трудовой силы, а у нас еле-еле 25%, даже там никто не ограничивается лишь административно-правовой поддержкой, когда речь идет о стартующих компаниях (стартапах). В Штатах уже лет 30 действует знаменитая госпрограмма The Small Business Innovation Research (SBIR), по которой ежегодно на контракты и гранты малому бизнесу в сфере НИОКР выделяется около 3 млрд долларов (это 3% всех расходов Америки на науку). И все министерства обязаны нести эти расходы, и никто не собирает ее закрывать: и «Интел», и «Хьюлетт Паккард» – многие в свое время прошли через эту программу. Во всем мире в так называемую долину смерти (начальный этап инновационного проекта) никто, кроме государства, не ходит, ну и еще, как шутят, – там помогают друзья, семья и простачки (friends, family, fools).

Конечно, для предприятий среднего уровня важен баланс административной и финансовой поддержки. Этим в России и в Москве активно занимаются: упрощают организационные процедуры, подключение к сетям, введен прокурорский контроль за излишними внеплановыми проверками, облегчена отчетность, особенно благодаря патентной налоговой системе, создан гарантийный фонд, помогают получить компенсацию для арендных платежей, закупки оборудования, приобретение прав на интеллектуальную собственность. Для компаний с выручкой до 20–100 млн рублей это крайне важно. И на Западе все то же самое – только они могут оперировать аналогичными «ценниками» в евро и доллар.

Еще один принципиальный момент – создание условий для жизни специалистов. В свое время в Массачусетсе столкнулись с тем, что они готовили высококлассных специалистов, а потом выпускники из Бостона уезжали в Стэнфорд, в Калифорнию, где хорошая общественная инфраструктура, автобусы. Тогда губернатор Массачусетса принял решение объединить два министерства: экономики и ЖКХ, – и в результате инновационность региона здорово выросла! Знаю, что этим опытом интересовались и наши региональные руководители.

– Кстати, летом власти столицы за-

являли о планах открыть технопарк в каждом округе Москвы. Строится биотехнологический кластер. Найдутся ли заказчики на их продукцию?

– Когда я говорил о низком спросе, я имел в виду спрос в рамках страны. А если в каждом округе столицы открыть технопарк типа «Строгино» на 5–10 тысяч кв. метров, который будет выдавать с кв. метра продукцию на 500–2000 долларов, – это совсем не заоблачные объемы, которые, конечно, найдут потребителя. Производители на такие площади тоже найдутся. У Зеленоградского технопарка и Научного парка МГУ ежегодная выручка 150–200 млн долларов. Скажем, в Зеленограде выпускают 3D-принтеры PICASO, которые уже отодвигают английские при закупках в центры молодежного инновационного творчества.

...На одном из форумов президента «Эрнст энд Янг» спросили, когда российские компании станут конкурентоспособными в мире и с ними станут считаться, на что он ответил: уже стали, просто вы сравниваете с такими компаниями, как «Эп» и «Майкрософт», а мы разбираем средний бизнес – и он уже на международном рынке. Одна питерская компания успешно поставляет американцам защитные системы на атомные станции, московская – оснастила национальные

библиотеки Вашингтона и Франции. Малый и средний бизнес существенно потеснил зарубежный продукт на отечественном рынке, но у нас – повторю – проблема с многомиллиардным рынком.

– Многие бизнес-проекты строятся на обмене международным опытом, вы контакты с зарубежными коллегами-инноваторами не теряете?

– Те, с кем я общаюсь – специфические практики, они говорят: «Давай, пока наверху выясняют отношения, поскорее еще что-нибудь сделаем. Больше зачется, когда маятник качнется в другую сторону».

– По-вашему, намеченная Путиным планка в 25 млн высокопроизводительных рабочих мест к 2025 году (новых и модернизированных) реальна в нынешних условиях?

– Не мне судить, но если примерно 3 млн рублей на человека в год (показатель высокой производительности) умножить на 25 млн, вы получите 75 трлн рублей, а у нас сегодня все промышленное производство составляет 30 трлн рублей. Я бы сказал, это задача. Но, как говорят функционалы, она должна быть выполнена, контроль довольно жесткий.

– Да, только жить в это время прекрасное...

– Ну, как вы – не знаю, а мне всего 75 скоро, и я точно доживу.

10 лет инновационной инфраструктуре Татарстана

Татарстан занял второе место среди 15 субъектов Российской Федерации с самым высоким значением инновационного индекса. Исследования Высшей школы экономики показали, что по сравнению с прежними показателями республика поднялась на 9 пунктов. В росте инновационной активности республики, ее инновационной привлекательности немалую роль играют технопарки и технополисы. В перспективе созданы и развиваются бизнес-инкубаторы, технопарки, индустриальные парки. В их числе Инновационно-производственный технопарк «Идея-Юго-Восток» и Камский индустриальный парк «Мастер», которые на протяжении 10 лет успешно работают и создают комфортные условия для развития малого бизнеса на Северо-Востоке и Юго-Востоке Татарстана. За 10 лет работы они

стали стартовыми площадками для сотен малых компаний и тысяч новых рабочих мест.

История Инновационно-производственного Технопарка «Идея-Юго-Восток» началась 24 июня 2004 года. Технопарк получил путёвку в жизнь при взаимодействии ОАО «Татнефть» и Инновационного Технопарка «Идея». С тех пор успешное, поэтапное развитие Технопарка позволило увеличить количество производственных и офисных площадей до 27 673,3 кв.м.

Как рассказал генеральный директор Технопарка «Идея-Юго-Восток» Роберт Ильясов, деятельность Технопарка направлена на развитие малого и среднего бизнеса посредством создания новых, а также реорганизации и возрождения существующих производств, вовлечения свободных площадей, оказа-

ние консалтинговых и аутсорсинговых услуг. На территории Технопарка размещены 40 компаний-резидентов. Всего за 10 лет создано свыше 200 новых компаний и более 2000 новых рабочих мест.

«Мы благодарим наших партнеров, оказывающих содействие в становлении и развитии Технопарка «Идея-Юго-Восток». Благодаря нашим совместным усилиям реализуются проекты и планы, принося достойный вклад в социально-экономическое развитие региона. Ваша поддержка позволяет нам преодолевать многие трудности и сохранять стабильность предприятия, – говорит Роберт Ильясов. – Сегодня мы все острее ощущаем необходимость совершенствования наработанного опыта и завоевания новых высот, открывая новые производственные и проводя модернизацию существующих предприятий».

«Камский индустриальный парк «Мастер» в Набережных Челнах – стартовая площадка для энергичных, целеустремленных предпринимателей, осуществляющих свои проекты в области реального производства. На протяжении 10 лет предприятие не только поддерживает субъекты малого и среднего бизнеса, но и вносит весомый вклад в развитие всего Автограда.

29 июля 2004 года – началась история ОАО «КИП «Мастер». Создание такого крупного и серьезного предприятия было обусловлено двумя факторами: с одной стороны, стремлением задействовать неиспользуемые на тот момент площади ОАО «КАМАЗ», с другой – помочь предпринимателям, предоставив

площадку для развития малого и среднего бизнеса. Парк разместился на 37 тыс. кв.м. бывших площадей завода «Ремдизель». На выделенные правительством денежные средства были проведены необходимые восстановительные ремонтные работы. Меньше чем за год первая площадка доказала свою востребованность, и сразу же возникла потребность в дальнейшем расширении. В 2006 году была сдана вторая производственная площадка, а также был разработан целый комплекс дополнительных услуг.

Сейчас «КИП «Мастер» работает уже над пятым этапом: новые помещения позволили расширить общую площадь парка почти до 644 тыс.кв.м. Здесь осуществляют свою деятельность порядка 250 различных компаний, в которых работают около 4600 человек.

«Для себя сформулировал принцип, которому стараюсь следовать: если не мы, то кто? Если мы не будем работать, стараться, то кто все это делает за нас? На самом деле мы ничего сверхъестественного не делаем, просто берем работу и выполняем ее. На мой взгляд, нужно уметь разглядеть действительную идею и воплотить ее в жизнь. ОАО «КИП «Мастер» – яркий тому пример. Уверен, что еще через 10 лет он будет функционировать также успешно и прогрессивно», – подчеркнул генеральный директор ОАО «КИП «Мастер» Максим Стеблов.

Технопарк «Идея» поздравляет коллег с юбилеем и желает успехов в бизнесе, процветания и дальнейшего плодотворного развития.



«... мы ничего сверхъестественного не делаем, просто берем работу и выполняем ее»



Акция «ГТО-Идея»: приходи и побеждай!



ла в свою копилку 6 наград (2 золота, 2 серебра, 2 бронзы).

Каждый из участников стремился поставить свой персональный рекорд в каждом нормативе. Рекорд в рывке гири (115раз), а также в наклонах (+30 см) поставил Ильназ Габделов (Метрологический центр «СТП»). Рекордсменом в беге на 60 метров стал Юнусов Р.Г. («Совкомбанк»), пробежавший дистанцию за 7,7 секунд. Лучшим в нормативе «Отжимание» признан Тимур Матиякубов (Метрологический центр «СТП»), который отжался 130 раз. Рекорд в прыжках в длину (210см) поставила Айгуль Зарипова (Инвестиционно-венчурный Фонд Республики Татарстан). Чемпионкой в сгибании пресса (131 раз) оказалась Наталья Лобова («Совкомбанк»).

Абсолютными рекордсменами стали Искандер Загидуллин (BulgarPromo) и Диана Чернова (SmartHead). Они стали обладателями главного приза от Технопарка «Идея».

25 сентября состоялась церемония награждения участников Акции. Спортсменам Технопарка были вручены значки «ГТО-Идея» (золотой, серебряный, бронзовый и поощрительный медный). Рекордсмены акции награждены почетными грамотами, а каждая из компаний, чьи сотрудники приняли участие в Акции, получила кубки.

«Акция мне очень понравилась. Все прошло на ура, – рассказала победительница Диана Чернова. – На территории Технопарка играла зажигательная музыка, под которую хотелось танцевать и, наполняясь адреналином, показывать свои лучшие спортивные результаты. Смотришь налево – тягают гири, смотришь направо – отжимаются, а неподалеку бегут спринт. Все это создало замечательную атмосферу спортивного и здорового духа. Было бы здорово, если бы такие мероприятия проводились чаще. Первой мыслью, когда я узнала, что будет проводиться акция по сдаче норм ГТО, была «Какой классный главный приз, я непременно хочу его выиграть!». Но по-



том я уже не думала о победе, так как в первую очередь хотелось участвовать в таком интересном мероприятии, ведь это так здорово, когда люди, с которыми ты обычно сидишь за соседними компьютерами, вдруг начали бегать, прыгать и отжиматься рядом с тобой.



Искандер Загидуллин, победитель Акции в мужском зачете: «Сдавать нормативы было несложно, хотелось сделать лучше всех, вот и пришлось потрудиться. Я не был уверен в победе, потому что не знал результатов других участников. Чтобы победить, прежде всего, нужно быть подготовленным и уверенным в себе, и делать то, на что способен».



Идея подарить спортивный праздник для сотрудников компаний-резидентов Технопарка не покидала нас давно. На фоне набирающих популярность мероприятий по сдаче населением норм ГТО, а также различных «эстафет» в социальных сетях, формат праздника определился однозначно. 22 сентября, под девизом «Встречаем осень здоровыми» состоялась Акция «ГТО-Идея». Люди разных профессий и специальностей, ежедневно одевающие строгие костюмы, на полдня сняли галстуки, часы и каблук, чтобы установить свой персональный рекорд в том или ином нормативе и побороться за главный приз акции «ГТО-Идея» – годовой абонемент в фитнес-клуб.

«ГТО-Идея» – лайт-версия норм ГТО, которые сдавали сотрудники компаний резидентов Технопарка. В рамках Акции все нормативы были усреднены по возрастной категории 30-

39 лет. Мужчины выявляли лучших в 6 нормативах (подтягивание, отжимание, рывок гири, бег на 60 метров, прыжок в длину, наклон вперед из положения сидя), а женщины – в 5 (отжимание, пресс, бег на 60 метров, прыжок в длину, наклон вперед из положения сидя). Всего в соревнованиях приняли участие около 100 специалистов из 26 компаний.

В завершении соревнований каждый из участников Акции получил купон на бесплатный бизнес-ланч в кафе Технопарка.

Суммарная длина прыжков с места участников Акции составила 174,83 метра. Мужчины подтянули гирию весом 16 кг 1865 раз, подтянулись 621 раз, и выполнили 3188 отжиманий.

По итогам акции в общекомандном зачете лучшей стала команда «Совкомбанка», представители которой завоевали 7 наград (3 золота, 3 серебра, 1 бронза). Команда SmartHead принес-

