

**В номере****Нанотехнологический кластер  
Республики Татарстан**

Нанотехнологии – абсолютно новая, многообещающая и быстро развивающаяся область науки, без которой немислима технологическая модернизация страны.



Продолжение на стр.2 ▶

**Думающий иначе**

Созданный Стивом Джобсом для компании Apple слоган «Think different!» – «Думай иначе!» – вполне можно назвать и его стилем жизни.

Продолжение на стр.4 ▶

**Русский Nasdaq**

Московская межбанковская валютная биржа начала публикацию индекса «ММБВ-инновации» (MICEX INNOV).

Продолжение на стр.4 ▶

**НОВОСТИ**

На базе Нанотехнологического центра «Идея» при поддержке АИРР создается молодежный центр инновационного прототипирования.

12 ноября 2011 года «Ассоциация инновационных регионов России» совместно с федеральными институтами развития объявили конкурс «Проект организации эффективной работы открытого молодежного центра инновационного прототипирования с учетом всех возможностей оборудования» на базе площадки «Молодой инновационной России».

По результатам Конкурса были выявлены команды, способные обеспечить развертывание сети Центров прототипирования в своих регионах и на территории Российской Федерации, и обозначить целевую аудиторию для реализации проектов таких центров в регионах с учетом специфики инновационной активности региона.

Основным критерием эффективности деятельности Центров прототипирования является вовлечение как можно большего количества молодых людей в научно-техническое творчество, предоставление им возможностей для проверки и коммерциализации их инновационных идей.

23 декабря 2011 года были объявлены победители (10 проектов) и лауреаты (30 проектов) Конкурса, которые получают возможность пройти обучение идеологии FabLab (Fabrication laboratory), в том числе победители Конкурса – в действующих лабораториях FabLab.

ЗАО «Инновационно-производственный Технопарк «Идея» вошло в число победителей Конкурса, а ООО «Инновационно-производственный Технопарк «Идея-Юго-Восток» – в число лауреатов.

FabLab – лаборатория прототипирования, созданная на базе специального оборудования для изготовления объемных прототипов разрабатываемых конструкций любого назначения из мягких материалов (пластик, алюминий, дерево, и др.) для эффективного продвижения технических и креативных (дизайнерских) идей на рынке.

FabLab – это возможность оперативной проверки технических решений, намеченных к коммерциализации патентов и инновационных разработок, а также реальное подтверждение возможности производства и функционирования предлагаемых технических решений, принципиально важных как для коллективов разработчиков, так и для инвестиционных компаний и венчурных фондов.

**С Новым 2012 годом!****Уважаемые коллеги, партнёры!**

От всей души поздравляю Вас с наступающим Новым Годом и Рождеством!

В канун светлых и радостных праздников мы всегда с искренней надеждой ждём добрых перемен, верим в счастливое будущее. Эта вера даёт нам возможность претворять в жизнь судьбоносные решения и преодолевать очередную ступень жизненного подъёма, принося чувство удовлетворения профессиональной деятельностью.

За прошедший год в жизни каждого из нас произошло много событий, печальных и радостных, событий, которые дали нам уникальный опыт. Достижения помогли нам обрести уверенность в своих силах, неудачи – научили не опускать руки.

Пусть наступающий год будет для Вас удачным и плодотворным, годом новых возможностей и достижений, наполненным яркими событиями и добрыми делами. Искренне желаю благополучия, стабильности и надёжных партнёров Вашей компании. Пусть во всем сопутствует удача и успех!

Доброго здоровья Вам и Вашим близким, семейного согласия и домашнего уюта в Новом году!

С уважением, Генеральный директор ЗАО «Инновационно-производственный Технопарк «Идея» Сергей Юшко

**Уважаемые резиденты и партнеры Технопарка «Идея»!**

Позвольте поздравить Вас с наступающим Новым 2012-м годом! Успехов в развитии Вашего бизнеса и семейного благополучия Вам как залога процветания во всех остальных сферах жизни!

В первую очередь, желаю Вам стабильности, которая гарантирует нам долгосрочное сотрудничество! А в качестве председателя Совета директоров Технополиса «Химград» хочу пожелать Вам бурного роста, новых проектов, которые мы будем рады видеть на территории «Химграда».

С наилучшими пожеланиями, Председатель Совета директоров Технополиса «Химград» Альберт Каримов

**Уважаемые друзья!**

Примите самые теплые поздравления с наступающим Новым 2012 годом!

Уходящий год дарил нам радости встреч и открытий, были маленькие и большие победы и достижения, мы обретали новый бесценный опыт жизни.

Желаю, чтобы каждый день будущего года открывал нам новые перспективы, а рядом всегда были хорошие друзья и надежные партнеры.

Примите самые искренние пожелания ярких профессиональных успехов, новых побед и достижений, крепкого здоровья, радости и счастья, мира и благополучия!

Желаю Вам осуществления задуманного, успеха и процветания Вашему делу! Пусть коллеги, друзья и близкие радуют Вас пониманием и поддержкой.

С уважением, Генеральный директор ООО «Инновационно-производственный Технопарк «Идея-Юго-Восток» Роберт Ильясов

# Нанотехнологический кластер Республики Татарстан

**Нанотехнологии – абсолютно новая, многообещающая область науки, без которой неммыслима технологическая модернизация страны. Именно с ней связывается рост производства высокотехнологичных товаров повышенной добавленной стоимостью и расширение экспорта отечественной продукции.**

Развивать инновации нельзя, если для этого нет условий. Поэтому для эффективного развития нанопроизводства в стране формируется национальная нанотехнологическая сеть. Согласно президентской стратегии развития нанотехнологий и правительственной программой развития нанопроизводства до 2015 года, национальная нанотехнологическая сеть призвана стать ключевым элементом инфраструктуры нанопроизводства, а участниками должны стать большинство ведущих вузов страны. Эта структурная модель отвечает основной постановочной цели – сформировать конкурентоспособный кластер исследований в области нанотехнологий. Задачи, которые ставятся перед нанотехнологической сетью – увеличение объемов и повышение эффективности инвестиций в нанотехнологии, формирование научно-производственных кластеров и механизмов коммерциализации результатов исследований в сфере нанотехнологий.

Создаваемый в Казани на базе Технопарка «Идея» Нанотехнологический центр, оснащенный экспериментальным, диагностическим, производственным оборудованием в перспективе мог бы стать одним из таких научно-производственных кластеров. Для этого в Татарстане имеется научная и производственная база. В республике создана развитая инновационная инфраструктура в виде технопарков и инвестиционных фондов. К основным ее элементам относятся ЗАО «Инновационно-производственный Технопарк «Идея», Технополис «Химград», Камский индустриальный парк «Мастер». В Татарстане сконцентрированы научные и образовательные центры – на базе КГТУ им. А.Н. Туполева действует Научно-образовательный центр нано-

технологий и наноматериалов. При К(П)ФУ работает Межвузовский центр трансфера нанотехнологий. Вузы Казани готовят специалистов в области наноматериалов и нанотехнологий.

Инновации создаются не из любви к искусству, поэтому каждое ноу-хау нуждается в коммерциализации проектов. Именно научно-производственный кластер сможет объединить в себе все три фазы создания – образование, наука и бизнес – в одну цель. Используя передовые научные разработки программы, дорогостоящее научно-исследовательское оборудование, создавая малые инновационные компании и готовя специалистов в области нанотехнологий, мы сможем создать эффективную систему коммерциализации и продвижения нанотехнологий. На создании такого организационного механизма нам необходимо сосредоточиться. С целью выявления степени готовности основных участников инновационного поля к созданию нанотехнологического кластера, мы обратились к экспертам КНИТУ им. А.Н.Туполева, КГАСУ и К(П)ФУ с вопросами о принятии решения о подборе оборудования для нанотехнологического центра, дублирования оборудования в нанотехнопарке ВУЗах. Кроме того, в интервью был затронут вопрос интеллектуальной собственности и ее распределения в процессе работ и исследований.

**Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева.**

**Заведующий кафедрой конструирования и производства микроэлектронной аппаратуры, директор Института нанотехнологий и наноматериалов, И.К. Насыров.**

– В Казанском национальном исследовательском университете им. Туполева создан Институт нанотехнологий и наноматериалов (НИИ-НТМ). В рамках этого института действуют Научно-образовательный центр нанотехнологий и наноматериалов. Финансовой основой деятельности центра стала федеральная целевая программа развития нанопроизводства на 2008-2011 гг. Мы победи-



Насыров Ильгиз Кутдусович

ли в конкурсе и получили грант в размере 125 млн. рублей на приобретение оборудования и реконструкцию (создание) центра. Сейчас строительная часть завершена, приборы практически все приобретены. В целом, все оборудование имеет замкнутую целевую функцию – это микроскопия.

Мы обладаем самыми современными микроскопами высшего разрешения – зондовые, сканирующими, просвечивающими. Наш Научно-образовательный центр – это диагностический центр. С Технопарком «Идея» мы определили, что у нас будет размещаться диагностическое оборудование, которое позволяет исследовать различные образцы материалов, их физико-технические свойства. Это могут быть сами наночастицы или материалы с использованием наночастиц. Мы сделали упор на диагностику и сейчас имеем возможность заниматься всеми видами исследований в области микроскопии – электронной, рентгеновской и др.

НИИ-НТМ специализируется на применении нанотехнологий в авиа-машиностроении. На мой взгляд, оборудование для вузов должно приобретаться в рамках их специализации и базироваться на их площадях.

Что касается взаимодействия с предприятиями для коммерциализации проектов, моя позиция такая – нужно предлагать предприятиям свои разработки. Сегодня мы взаимодействуем с рядом предприятий Татарстана: ОАО «КАПО им. Горбунова», ОАО «Казанский вертолетный завод», ОАО «Казанское моторостроительное производственное объединение», ОАО «КАМАЗ». В рамках развития сотрудничества с предприятиями по их заказу мы можем готовить специалистов в области нанотехнологий по таким направлениям, как наноэлектроника, нанотехнологии в

электронике, наноматериалы, электронная микроскопия.

Одним из перспективных направлений сотрудничества вузов и Технопарка «Идея» является создание нанотехнологического кластера. Это перспективный инфраструктурный проект, и мне кажется, его создание помогло бы в реализации многих проектов и идей. По моему мнению, такой кластер должен иметь распределенную структуру с управляющей компанией в лице Технопарка «Идея». Технопарк будет взаимодействовать с государственными органами, РОСНАНО, предприятиями. Зная возможности каждого вуза, его специализацию. Технопарк может отбирать наиболее перспективные проекты и давать задания на их разработку.

Являясь членом координационного совета РТ по развитию нанотехнологий, я участвую в его совещаниях. Представители крупнейших республиканских компаний презентуют там свои проекты, и думаю, со многими из них мы могли бы сотрудничать, в том числе, в области подготовки специалистов.

В отрыве от предприятий вузам самим, даже с помощью Технопарка «Идея», проблему производства не поднять.

В НИИ-НТМ мы планируем создавать малые предприятия и уже начали патентовать свои разработки как в России, так и за рубежом. В рамках постановления 220 Правительства РФ «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования», мы пригласили нашего зарубежного коллегу. Он будет заниматься исследованиями в перспективном направлении «экологически безопасные нанотехнологии». Все говорят о нанотехнологиях, но необходимы серьезные фундаментальные и прикладные исследования по безопасности работы с наноматериалами как для окружающей среды, так и для человека. В перспективе мы хотим создать на базе НИИ-НТМ кафедру ЮНЕСКО по экологически безопасным нанотехнологиям.

**Казанский государственный архитектурно-строительный университет.**

**Заведующий кафедрой технологии строительных материалов, изделий и конструкций КГАСУ, заслуженный деятель науки РФ и РТ, доктор технических наук, профессор В.Г. Хозин.**

**Профессор кафедры технологии строительных материалов, изделий и конструкций КГАСУ, заслуженный деятель науки РТ, доктор технических наук Л.А. Абдрахманова.**

Говоря о вопросах интеллектуальной собственности, необходимо отметить, что, интеллектуальная собственность – это собственность разработчиков, то есть авторов изобретений. Исключительные права могут принадлежать организациям, то есть в данном случае вузам. Результаты интеллектуальной деятельности можно передать ЦНТ на основании лицензионного договора.

Создавая нанотехнологический кластер, мы не уделяем должного внимания проблеме кадрового голода. Необходимо делать акцент на реализации образовательных программ РОСНАНО в сфере подготовки инженерно-технических кадров, а не управленческих. Для предприятий нанопроизводства нужны специалисты-инженеры с хорошей фундаментальной подготовкой, но готовые заниматься прикладными исследованиями, а затем и осуществить трансфер разработанных технологий в бизнес-среду. Менеджерские навыки нужно прививать непосредственно самим разработчикам, чтобы продвижение продукции на рынок проводили специалисты, которые знают основы технологии, ее особенности, достоинства и недостатки. В этом плане, школы, проводимые ведущими вузами совместно с РОСНАНО, могут оказать большую пользу.

При формировании материально-технической базы нанотехнологического кластера должно быть использовано два вида оборудования: аналитическое и технологическое. Аналитическое оборудование универсально, в большей



Хозин Вадим Григорьевич

**Инновации создаются не из любви к искусству, поэтому каждое ноу-хау нуждается в коммерциализации**



Абдрахманова Лейла  
Абдулловна

степени. Поэтому может располагаться на территории нанотехноцентра. Его доступность для членов НП кластера должна быть урегулирована. Лучше всего на открытом сайте, доступном для членов кластера, размещать графики загрузки, того или иного оборудования, например, на месяц, чтобы каждый мог воспользоваться необходимым и свободным временем.

Но хотелось бы сказать, что приобрести современное аналитическое оборудование – это только первый шаг к успеху в исследовательской работе. Нужны высококвалифицированные специалисты для их обслуживания, а они могут стать таковыми только, если пройдут стажировку и обучение в ведущих российских или зарубежных центрах, где существуют научные призывные школы по тем или иным сферам исследований. Кроме того, необходимы знания и для исполнителей – о возможностях тех или иных методов, так как именно они должны поставить задачу, а что еще более важно квалифицированно проанализировать и интерпретировать результаты. Без таких знаний само совершенное оборудование, соответствующее современным стандартам, не будет приносить пользу.

Испытательное, лабораторно-технологическое и опытно-промышленное оборудование, которое приобретается для продвижения соответствующего проекта в рамках создания нанотехнологического кластера, должно подбираться по разработанным технологиям с обозначением основного и периферийного оборудования и должно находиться в технопарках и вузах. Отделять экспериментатора от приборов и установок расстояниями и барьерами – потеря времени и снижение КПД.

С ликвидацией отраслевых НИИ в эпоху правления Ельцина роль вузов, особенно технических, возросла объективно, ибо там сосредоточены основные научные и педагогические кадры страны, там же и осуществляется их воспроизводство. Помощь со стороны РОСНАНО может быть одна – полноценное финансирование квалифицировано сформулированных программ и научных-технических задач и свобода действий при их выполнении для достижения поставленных

целей (по принципу: «не навреди – значит помоги!»).

Вузы (крупные, отраслевые, университеты) должны стать центрами науки: не только фундаментальной, но и, главным образом, прикладной. Таковыми являются университеты в США, финансирование которых государством (крупные проекты) и корпорациями составляет миллиарды долларов в год. Нынешняя материальная нищета российских вузов не позволяет видеть какую-либо перспективу – работают старые (и не очень) профессора, молодежь не имеет перспектив – уходит в бизнес или за рубеж.

**Казанский (Приволжский) федеральный университет.**

**Проректор по научной деятельности Казанского (Приволжского) федерального университета, доктор геолого-минералогических наук, профессор Д.К. Нургалеев.**

– Сегодня все говорят про нанотехнологию, и это правильно. Совершенно очевидно, что эта область технологической чрезвычайно перспективна. Вещество в некотором интервале размеров обладает удивительными свойствами, сегодня мы имеем доступ к этим размерам, у нас появились инструменты для манипуляций в этой области, мы можем конструировать нечто, которое можно использовать с пользой. Но, помимо реальных технологий, очень много спекуляций по этому поводу. Добавлять «нано» к чему попало – и поехали.

Может ли в республике возникнуть нанокластер – кластер нанотехнологий? Для этого необходимо, чтобы существовали все элементы этого кластера. С одной стороны, это продукты нанотехнологий, с другой – их потребители. Есть ли сейчас потребители – в регионе, в стране – не совсем понятно. Какая-то конкретная продукция находит потребителей, но их немного. С другой стороны, есть ли у ученых предложения, которые могли бы быть использованы для создания полезных продуктов? Это две конечные точки, а между ними все остальные элементы цепочки: производители продукции, технологический разработчик, специалисты, которые готовы разрабатывать новые продукты, вузы, которые готовят специалистов, ученые, которые открывают новые свойства наноматериалов и структур. Что из этого кластера у нас есть? Потребителей немного, разработчиков технологий и производителей я тоже почти не вижу. Есть отдельные примеры уникальных предприятий – «Данафлекс», например. Есть ли специалисты? Сейчас все вузы бросились готовить специалистов. А мы смотрим и думаем: а куда их возьмут? Мы в Казанском (Приволжском) федеральном университете го-

товим специалистов любого уровня – от физиков, занимающихся фундаментальными, прикладными проблемами, способных заниматься нанотехнологиями, разработками в этой области, готовы начать выпуск менеджеров, продвигать нанотехнологию, но на них нет реального заказа. Есть случаи, когда приходит с какого-то конкретного предприятия, просят подобрать специалистов, готовы оплатить их обучение, в том числе и за рубежом. Такие примеры есть, но они не массовые. Хотя мы могли бы использовать бюджет РФ, средства компаний и готовить специалистов высокого уровня для конкретных предприятий. Поэтому вопрос: есть ли в Татарстане условия для возникновения нанокластера – пока остается открытым. Я думаю, пока общество для этого не созрело. Поэтому очень важна роль государства, которое должно инициировать этот процесс.

Государство уже этим занимается, у нас есть различные комиссии при министерствах, АН РТ, организации, тот же Технопарк «Идея». Движительно, потому что у университета много других заказов (от государства и высокотехнологичных компаний) на фундаментальные разработки, которые сулят возможность делать новые открытия, на базе которых можно создать другие инновации. У нас нет такой востребованности фундаментальных исследований, которые имеют реальный выход на рынок. Все об этом говорят, но финансировать эти разработки никто не спешит. Компании с большим удовольствием приобретают уже готовые зарубежные разработки, которые можно сразу же внедрить и очень быстро получить выгоду. Все рассматривается с точки зрения сиюминутной выгоды. Государство финансирует подобные разработки, но эти объемы очень малы. Государство также идет на софинансирование взаимодействия компаний с вузами и научными учреждениями в части создания технологий для компаний, как, например, в случае ПП РФ №218, некоторых ФЦП. Но этого явно недостаточно. Государство также пытается заставить вузы создавать МИПы, но это очень часто превращается в формальную процедуру или даже вредит делу. Например, малое предприятие создается на базе разработки, которая и так хорошо движается в вузе (хоздоговор, услуги, работа для студентов и преподавателей). Обычно такой «лакомый кусочек» и отрывается от вуза и минусы. Здесь нужен определенный баланс. И технопарк вроде бы пошел по этому пути: какое-то оборудование приоб-

ретает он, какое-то мы, Казанский национальный исследовательский университет им. Туполева, Казанский технологический университет. Стараясь не дублировать оборудование. Тем не менее, есть приборы, которые должны быть в каждой лаборатории. К сожалению, среди приобретенного технопарком оборудования мы не видим уникального. По сути, хотелось бы, чтобы Казань стала неким виртуальным центром, в котором препараты можно было бы изучать на мировом уровне и в вузах, и в Технопарке. К этому мы стремимся.

**Сегодня инновации продвигаются очень медленно, мы отстаем от всех, потому что дружественное к инновационной инфраструктуре правовое поле в России еще не создано**



Нургалеев Данис Карлович

содержать свою инновационную инфраструктуру, а отягачивать работающие подразделения, мы лишаем их развития в фундаментальных исследованиях.

К счастью уже есть хорошие примеры, когда молодые ребята берут какую-то идею, патент и раскручивают их. Получают государственные гранты или гранты венчурных фондов.

Готов ли университет коммерциализовать свои открытия? Я думаю, близок к готовности. Но много вопросов возникает, когда мы начинаем делить интеллектуальную собственность. Думаю, этот вопрос не решен только у нас. Мне кажется, любое изобретение, сделанное в университете, в какой-то мере принадлежит и ему. Когда мы начинаем передавать изобретение малому предприятию, опять возникают вопросы – в какой доле передавать. Если это предприятие создано в рамках гранта какого-либо фонда, там свои условия уже могут быть определены не в пользу университета. Пока не имеется достаточного опыта успешного развития малых предприятий. Я не думаю, что вопросы доли интеллектуальной собственности так принципиальны и непреодолимы. Главная проблема – чтобы был потребитель инновационных продуктов. Я уже говорил, что чаще российским компаниям бывает выгоднее и дешевле приобретать отработанные западные технологии: они вкладывают определенную сумму и точно знают через какой срок они ее вернут с прибылью. А когда связываешься с университетом – непонятно – то ли получится проект, то ли нет. Поэтому государство должно создать какие-то налоговые послабления для компаний, которые, по сути, развивают инновационную инфраструктуру страны. Государство должно дать предприятиям реальные налоговые льготы, чтобы они были заинтересованы прийти в университет и вместе с ним заниматься разработками. Сегодня инновации продвигаются очень медленно, мы отстаем от всех, потому что дружественное к инновационной инфраструктуре правовое поле в России еще не создано.

# Русский Nasdaq

Московская межбанковская валютная биржа начала публикацию индекса «ММВБ-инновации» (MICEX INNOV). Новый финансовый инструмент, по словам вице-президента ММВБ Геннадия Марголита, позволит качественно повысить продвижение рынка инноваций в целом и создаст возможности для расширения его инвесторской базы. Кроме того, фонды, заинтересованные в приобретении акций инновационных компаний, получат реальный индикатор рынка.

В России впервые появился индекс инновационных компаний – аналог Nasdaq – американского внебиржевого рынка, специализирующегося на акциях высокотехнологических компаний (производство электроники, программного обеспечения и т. п.)

Принявший участие в церемонии запуска индекса председатель правления ОАО «РОСНАНО» Анатолий Чубайс отметил, что появление индекса позволит рынку получить оценку инноваций в России, которая будет самой честной, объективной и

принципиальной. По его словам, появление подобного индекса не снимает проблем, но в то же время позволяет понять «куда можно двигаться, в каком направлении развиваться». «Для меня индекс отражает главную возможность, которая за ним стоит. Эта возможность называется доступ инноватора к капиталу. Ясно, что для любого инновационного бизнеса это вопрос вопросов». На своем сайте глава «РОСНАНО» отметил: «Профессионалы рынка ценных бумаг понимают, насколько появление такого индекса значимо для рынка. Но значимость сегодняшнего события видна не только в сугубо профессиональных срезах. Дело в том, что рыночная оценка – это самая честная и объективная оценка качества инновационной среды. Нет гарантий, что результат всегда будет нас радовать. Но теперь мы точно будем знать, тормозим мы в развитии инновационной экономики или движемся вперед».

Рынок инноваций и инвестиций ММВБ – биржевой сектор

для высокотехнологических компаний, созданный биржей совместно с ОАО «РОСНАНО». Основная задача РИИ ММВБ – содействие привлечению инвестиций, прежде всего в компании малой и средней капитализации инновационного сектора российской экономики. Эмитенты, работающие в сфере инноваций, по определению несут высокие риски, к их бумагам у инвесторов особое отношение, многие избегают покупать акции из-за непредсказуемости результатов деятельности таких компаний. По этой причине выйти на «общий» рынок им далеко не просто. Сектор инноваций и инвестиций дает возможность подобным компаниям привлечь инвесторов, повысить прозрачность и увеличить стоимость компании, привлечь кредитные ресурсы по более низким ставкам.

В базис расчета индекса включены акции компаний, допущенных к торгам на площадке ММВБ «Рынок инноваций и инвестиций». Это семь высокотехнологических компаний малой и средней капи-

тализации: ОАО «Армада», Донской завод радиодеталей, Институт стволовых клеток человека, O2TV, «Русские навигационные технологии», «Фармсинтез». Все эмитенты вышли на биржу в 2010 году. Суммарный объем размещенный превысил 900 млн. рублей.

Условия для обращения акций предприятий в инновационном секторе ММВБ прозрачны: существенная часть выручки должна формироваться за счет применения высоких технологий. Допустимое значение (10%) доли акций, свободно обращающихся на рынке (free float). Капитализация компании должна составлять не менее 300 млн. рублей. Максимальное ограничение веса акций одного эмитента в индексе – 30%. Отношение аналитиков к новому финансовому инструменту пока осторожное – сегмент этот, конечно, новый и достаточно интересный, однако плохо изученный и довольно рискованный. Одна из точек зрения: зачем нам индекс по венчурам, если в России и так слишком рискованная бизнес-среда? Тем не менее, если проводить аналогию с Nasdaq и дальше, то в него вначале входило не много компаний, а сейчас, по прошествии 40 лет, их насчитывается более 3 тысяч. Новый индекс может стать интересным для ин-

весторов. Со временем в его состав могут войти бумаги компаний, которые придут работать в «Сколково». Также на биржу может выйти и новое поколение российских компаний технологического сектора – «Лаборатория Касперского», Parallels или ABBYY. Возлагают надежды финансисты и на проекты «РОСНАНО».

Руслан Фатыхов, директор филиала ФГ БКС в Казани, полагает, что индекс «ММВБ-инновации» дает возможность компании получить рыночную оценку стоимости активов, привлечь инвесторов, повысить прозрачность и увеличить стоимость компании, а также привлечь кредитные ресурсы по более низким ставкам. Новый индекс позволит получить торгуемые акции – инструмент для проведения сделок M&A (слияния и поглощения) и использовать их в качестве залогов. Минусом нового финансового инструмента он считает только повышение прозрачности компании. Для татарских компаний есть возможность быть включенными в индекс, но для этого существует ряд требований, которые будет необходимо выполнять. И, соответственно, здесь все зависит от стратегии компаний, целей, и необходимости тех плюсов и минусов, которые можно получить.

# Думающий иначе



Созданный Стивом Джобсом для компании Apple слоган «Think different!» – «Думай иначе!» – вполне можно назвать и его стилем жизни.

Джобс указан как первичный изобретатель или как соавтор в более чем 230 присужденных патентах или патентных заявках, связанных со спектром технологий – от реальных компьютеров и портативных устройств до пользовательских интерфейсов (в том числе сенсорных), звуковых колонок, клавиатур, адаптеров питания, лестниц, застёжек, рукавов, ремней и пакетов.

Стив Джобс был генеральным директором двух легендарных брендов – Apple и Pixar. По сути, он еще при жизни сам стал брендом. Даже в возрасте двадцати одного года, когда Джобс и его друг Стив Возняк собира-

ли печатные платы в спальне, на кухне и в гараже, юный Стив видел себя брендом. Он создал корпоративный адрес, арендуя почтовый ящик в Пало-Альто. Он даже нанял секретарей-телефонисток, чтобы покупатели и продавцы думали, что он владелец законного бизнеса, а не молодой парень, конкурирующий со своей мамой за доступ к кухонному столу.

Стив Джобс возвел выпуск новых продуктов в ранг искусства. Семь способов продать идею, которыми пользовался Стив Джобс, раскрывает автор книги о предпринимателе Кармин Галло (Carmin Gallo).

## ► 1. Создайте «вау»-момент.

В каждой презентации Стива Джобса был момент, который приводил всех в восхищение – тот момент, о котором потом говорят все. Эти «моменты» придумывались задолго до презентации. Так, в 2008 году Джобс вынул из простого бумажного конверта ноутбук MacBook Air, чтобы показать всем, какой же он тонкий. Блоггеры остались в восторге, а фотография этого момента стала символом всей презентации.

## ► 2. Следуйте «правилу трех».

«Правило трех» – один из основных принципов написания текстов. Мозг человека может удерживать только три или четыре «фрагмента» информации. Типичная презентация Джобса поделена на три части. На выставке Macworld 2007 он представил «три революционных продукта»: mp3-плеер, телефон и Интернет-коммуникатор. Повторив это несколько раз, он, наконец, сделал главное заявление – все они будут объединены в один продукт, iPhone. На презентации в 2009 году Джобс говорил о трех сферах деятельности: iPhone, iTunes и iPod. «Правило трех» стало самой обсуждаемой темой. Спросите себя: какие три вещи ваши слушатели должны будут узнать? Не двадцать, три.

## ► 3. Нужна подтанцовка.

Джобс редко выступал на презентациях в одиночестве. Вместо этого он окружал себя группой поддержки. К примеру, на презентации в сентябре 2009 года группа поддержки была большая: она включала вице-президента по маркетингу и разработчика ПО iTunes. На сцене также появились еще минимум четыре разработчиков игр. Завершило шоу выступление певицы Норы Джонс.

## ► 4. Введите героев и злодеев.

В любой великой пьесе есть герой и есть злодей. Стив Джобс мастерски создавал «пьесы». Этим приемом он воспользовался еще в 1984 году, когда Apple представили первый Macintosh.

Джобс построил презентацию на имидже компании IBM, «голубого гиганта», одержимого «мировым господством». Apple, сказал Джобс, – единственная компания, которая может встать на пути IBM. Это взорвало аудиторию. В хороших презентациях всегда присутствует противник – общий враг, так что слушатели могут объединиться вокруг образа героя. Ваш бренд и ваш продукт и будут этим героем.

## ► 5. Думайте картинками.

Презентации Apple на удивление просты и визуальны. Например, на слайдах Стива Джобса очень мало текста. Когда Джобс говорил о популярности iPhone во всем мире, на слайде было 23 флага разных стран вместо их названий. Когда он сказал, что интернет – магазин программ для iPhone справляет первую годовщину, на экране появился слайд с тортом, в котором торчала одна свечка. Когда он говорил о снижении цен на iPod-ы, на слайде новая цена соседствовала с фотографией плеера. Психологи называют это «главенством картинки». Это значит, что идеи проще запомнятся, когда их представляют с помощью не только текста, но и иллюстраций к нему.

## ► 6. Придумывайте заголовки для Твиттера.

Apple помогает СМИ рассказывать о продуктах компании – они пишут заголовки за журналистов. Конечно, репортеры говорят, что предпочитают придумывать заголовки сами, но почему тогда сотни из них описали MacBook Air как «самый тонкий ноутбук в мире»? Потому что так его назвал Стив Джобс, и, если честно, лучшее описание при-

думать сложно. Джобс всегда сопровождал представление нового продукта короткой фразой, легко помещающейся в лимит в 140 знаков на Твиттере. Что такое iPod? «Тысяча песен в твоём кармане». Что такое Genius для iTunes? «Как будто в вашей библиотеке поселился диджей». Если вы не можете описать свой продукт в одном предложении, стоит еще над ним поработать.

## ► 7. Продавайте мечты, а не продукты.

Стив Джобс страстно хотел изменить мир, и его страсть видна в каждой презентации. Любой может освоить его приемы для создания креативных слайдов, но они ничего не значат, если презентация проходит без страсти и энтузиазма. Когда Джобс в 2001 году представил iPod, он сказал, что слушать музыку означает меняться, и Apple по-своему менял мир. Там, где большинство из нас видели mp3-плеер, Джобс видел возможность создать для своих клиентов лучший мир. Именно в этом разница между Джобсом и большинством лидеров неудачников – Джобс действительно хотел поменять мир и не боялся об этом говорить.

Источник: UNOVA

«Помните, что я скоро умру, – великолепный инструмент, который помог мне принять все самые важные решения в жизни. Мысль о скорой смерти – лучший способ избавиться от иллюзии, что тебе есть что терять. Ты уже будто голенький, и нет причины не следовать за своим сердцем. Смерть – это лучшее изобретение жизни». (Выступление перед студентами в Стэнфорде, 2005 год)