

**В номере****Робототехнический фестиваль в технопарке «Идея»: роботы-охранники, роботы, собирающие мусор и не только.**

Ежегодный Республиканский робототехнический фестиваль состоялся в технопарке «Идея». В состязаниях приняли участие около 100 школьников из 14 городов и районов Татарстана.

Продолжение на стр.2 ▶

Что объединяет потомка Александра Пушкина и резидента технопарка «Идея»?

Продолжение на стр.2 ▶

Бизнес и детское творчество.

«Регион, который первым сможет создать систему управления инновациями, значительно вырвется вперед – рынок по оценкам АСИ – 3,7 трлн.\$»

Продолжение на стр.3 ▶

НОВОСТИ

Определен представитель Фонда содействия инновациям в Республике Татарстан. Им стал генеральный директор технопарка «Идея» Сергей Юшко.

Представитель Фонда консультирует участников, подающих заявки на конкурсы Фонда содействия: «Коммерциализация», «Умник», «Старт», «Мост», «Кооперация», «Экспорт» и др.

В настоящее время в случае возникновения вопросов о текущих конкурсах, процедуре подачи заявок, Вы можете обратиться по тел: +7 (843) 570-68-50 (вн.93-24).

Республика Татарстан традиционно принимает активное участие в конкурсах и программах поддержки малых инновационных компаний, реализуемых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Фонд содействия реализует следующие программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности:

- «Умник» – поддержка талантливой молодежи. Объем финансирования: до 400 тыс.руб. на 2 года;
- «Старт» – поддержка компаний на посевной стадии. Объем финансирования до 9 млн. руб.;
- «Развитие» – поддержка проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники. Объем финансирования: до 15 млн. руб.;
- «Интернационализация» – поддержка малых российских компаний совместно с зарубежными организациями. Объем финансирования: до 15 млн. руб.;
- «Коммерциализация» – поддержка малых инновационных предприятий, завершивших НИОКР и планирующих создание / расширение производства. Объем финансирования: до 15 млн. руб.;
- «Кооперация» – поддержка в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом. Объем финансирования: до 20 млн. руб.

МИТИНГИ В КОМПАНИИ?! Руководство только «за»!

One-on-one митинги (от англ. «один на один») начал практиковать в этом году резидент технопарка «Идея» – компания SmartHead. Директор по развитию SmartHead Максим Бусарев рассказал о том, как вести работу с персоналом и как, просто хорошо выполняя работу, попасть в топ лучших компаний своего сегмента.

– Максим, очень часто в социальных сетях Вы рассказываете о работе с сотрудниками. Какие нововведения появились за последнее время?

– Одно из нововведений – one-on-one митинг. Это инструмент, позволяющий каждому члену команды донести друг до друга волнующую его информацию, используя удобный и привычный формат. По сути – это доверительная беседа сотрудника со своим непосредственным руководителем, обсуждение насущных вопросов, волнующих как руководителя, так и самого сотрудника.

– Какие вопросы поднимаются во время таких встреч?

– На митинге (встрече) обсуждаем не только (и не столько) прогресс или проблемы в текущей работе, но и вещи более высокого уровня: новые идеи, карьерные и профессиональные цели, иногда какие-то личные проблемы. Важной частью встречи является получение обратной связи.

– Какова конечная цель подобных встреч?

– Для новых сотрудников целью является их адаптация в коллективе, «старичков» же они должны мотивировать, давать пищу для вдохновения. Сотрудник получает возможность отслеживания своего же прогресса, узнать ожидания менеджера, обсудить проблемы, уточнить цели, пути их достижения и необходимые ресурсы для реализации. Руководитель же получает инструмент для донесения



до сотрудника своих ожиданий, целей компании, расстановки правильных акцентов и др. Еще такой формат помогает фиксировать наиболее ценные идеи от сотрудников, а их достаточно много.

– Помимо one-on-one встреч, что еще организуется в SmartHead? Кто у вас этим занимается?

– У нас появился свой HR-менеджер, Мария Киверина. Именно она теперь организует всю работу с коллективом. Однако бывают классные инициативы и у разработчиков, например. В этом году мы впервые провели свой Hackathon. Подготовка к мероприятию началась за месяц до назначенной даты. Любой сотрудник компании мог предложить свою идею, набрать команду и попробовать её реализовать за один день. Мероприятие проходило в течение 12 ча-

сов. По итогам работы участники представили прототипы решений с работающим функционалом. Проекты, реализованные командами, можно найти на нашем сайте www.smarthead.ru.

– Какие еще нововведения запланированы?

– В ближайшем будущем хотим попробовать такую штуку, как «работа вне офиса», когда сотрудники вместе выезжают в рекреацию, обеспеченную электричеством, интернетом и шашлыками.

– Поговорим о рейтингах: ежегодно SmartHead оказывается в главных рейтингах

страны и при этом в хороших позициях. Частенько, SmartHead бывает единственной компанией из Татарстана. В чем секрет?

– За последнее время мы оказались на 27 месте в Едином рейтинге веб-студий России. К тому же, в 2015 году, мы заняли первую строчку в рейтинге аутсорс-продакшенов России 2015 по версии Тэглайн. Как это получается, если честно, не знаем. Мы не просим никого за нас голосовать или продвигать. Наверное, мы просто хорошо делаем свою работу, а клиенты выражают это в том, что отмечают нас.

– Спасибо, Максим, за беседу. Удачи во всех начинаниях!

По сути – это доверительная беседа сотрудника со своим непосредственным руководителем

Робототехнический фестиваль в технопарке «Идея»: роботы-охранники, роботы, собирающие мусор, и не только

Ежегодный Республиканский робототехнический фестиваль состоялся в технопарке «Идея». В состязаниях приняли участие около 100 школьников из 14 городов и районов Татарстана.



Робототехнический фестиваль традиционно проводится по 4 категориям: «Гонки по линиям», «Сумо. Маневрирование», «Кегельринг-Квадро» и «Творческая категория: роботы для людей». Одно из отличий нынешнего конкурса состоит в новом подходе в категориях «Сумо. Маневрирование» и «Кегельринг-Квадро». Результативность состязаний в категории «Сумо. Маневрирование» определялось по многим критериям, один из главных – как можно дольше удержаться в центре игрового поля. Соревнование «Кегельринг-Квадро» ориентировано на роботов, способных не только «видеть» кегли, но и различать их цвет.

Особый интерес, как для зрителей, так и для судейской коллегии представила творческая категория, где каждый создает своего робота и представляет его вниманию участников и судей. Так, ученики Центра детского технического творчества Бугульмы Ягудин Булат и Валиева Дайана презентовали проект «Умная

руна – помощник человечества». «Идея создания робота пришла сама собой: мы часто гуляем по паркам и видим там мелкий мусор. Поэтому решили сделать такой эксперимент: сможет ли созданный нами робот спасти нашу землю, – рассказали школьники. – Механизм работы робота следующий: на роботе установлены специальные датчики для поиска мусора, при обнаружении мусора активизируются три щетки, которые будут подгрывать мусор и отправлять его во внешний контейнер». На создание робота школьникам понадобилось около месяца. Проект молодых бугульминцев занял второе место в творческой номинации. Третье место в этой же номинации завоевали учащиеся Шушмабашской школы Арского района, которые представили робота очищающего фрукты. Первое место с проектом по охранный системе у курсантов Казанского суворовского военного училища.

По итогам конкурса призовые места в других номинациях распределились следующим образом:

- Номинация «Гонки по линиям»:**
1. МБОУ ДО «Станция детского технического творчества «Регата» (г. Болгар);
 2. ФГКОУ «Казанское суворовское военное училище Министерства обороны РФ»;
 3. ФГКОУ «Казанское суворовское военное училище Министерства обороны РФ».
- Номинация «Сумо. Маневрирование»:**
1. МБОУ ДОД «Центр детского технического творчества» (г. Бугульма);
 2. МБОУ «Федоровская СОШ

- им. Е.Г. Тутаева» (Кайбицкий район);
3. МБОУ «Многопрофильный лицей им. А.М. Булатова» (Кукморский район).
- Номинация «Кегельринг-Квадро»:**
1. ФГКОУ «Казанское суворовское военное училище Министерства обороны РФ»;
 2. МБОУ ДОД «Центр детского технического творчества» (г. Бугульма);
 3. МБОУ «Многопрофильный лицей им. А.М. Булатова» (Кукморский район).



Что объединяет потомка Александра Пушкина и резидента технопарка «Идея»?



Фото организаторов мероприятия

В Татарстане предприниматели и молодежь изучали проекты друг друга. Коммуникационной площадкой для руководителей и владельцев бизнеса, преподавателей и учеников выступила передвижная выставка «Мой город. Мой талант». Мероприятие объединило свыше 4000 школьников, 181 компанию, 222 эксперта, 295 наставников и более 300 родителей. Одним из ярких гостей передвижной выставки стал потомок великого русского поэта Александра Пушкина – барон Александр фон Гревениц. В мероприятиях принимали участие и резиденты технопарка «Идея».

«Мой город. Мой талант» проводился в 12 городах республики и состоял из нескольких блоков. «Для детей и молодежи выставка стала возможностью попробовать себя в решении сложных и взрослых проблем, поверить в свои силы. Кроме этого, ребята поучаствовали в кастингах в проекты и олимпиады государственной программы, – рассказал исполнительный директор Университета талантов Айдар Акмалов. – Взрослые на выставке познакомились с процессом развития и реализации интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи в своем городе и районе со стороны, а также смогли понять, что многие сложные вопросы можно решить в совместном взаимодействии с одним столом».

Отличительной чертой выставки «Мой город. Мой талант» 2016 года стали экспонаты из числа республиканских проектов. Молодежь в городах и районах Татарстана познакомилась с передовыми проектами из технопарка «Идея», также узнали о таких республиканских проектах

как «Эрудит», «Алгарыш», «Форум «Наш Татарстан». «Встречи и общение ребят из районов с подобными проектами раскрывает их мировоззрение, позволяет понять, что у нас в Республике Татарстан огромное количество интересных и перспективных предприятий и организаций, – отметил Айдар Акмалов. – Уже при разработке своих предложений ребята ориентируются на лучших в республике, в стране, в мире! Мы очень благодарны нашим партнерам, особенно Технопарку «Идея», которые в каждом городе представляли возможности для развития и применения талантов детей и молодежи у нас в Татарстане».

Участник выставки, технический директор компании ABS3D Руслан Ханустаранов (резидент технопарка «Идея») побывал с выставкой в Нижнекамске, Бугульме, Арске. В рамках выставки он презентовал деятельность своей компании, рассказал о работе 3D-принтеров, а также о тенденциях на этом рынке. Это не первый опыт работы компании с подрастающим поколением: «Мы систематично взаимодействуем с образовательными учреждениями на прямую в помощи реализации воплощения их идей к выставкам, – отметил Руслан Ханустаранов. – Познакомившись с работой программы, могу сказать, что выставка «Мой город. Мой талант» – отличный формат для придания стимула детям».

Ярким гостем, звездой выставки стал барон Александр фон Гревениц. «Изначально я хочу поблагодарить всех членов организационного комитета этой выставки, – сказал Александр фон Гревениц. – Мне было интересно изучить проекты ребят. Я интересуюсь вопросами экологии, поэтому хочу отметить, что было несколько интересных проектов в этой сфере. Было интересно наблюдать за молодежью: у них очень креативное и неординарное мышление. Конечно же, не все проекты, представленные на выставке, хороши для бизнеса, но идеи, которые заложены в этих проектах – очень важны и нужны».

Отметим, 23 июня по итогам передвижной выставки состоялась партнерская встреча в Набережных Челнах. Во встрече участвовали лидеры из числа моло-

дежи, наставники, эксперты со всех 12 городов, где проходила выставка. «На встрече мы вместе с молодежью, наставниками и экспертами проектировали предстоящую в августе Летнюю молодежную школу «Открытие талантов», – пояснил Айдар Акмалов. – Мы ее называем «МШТ». На самой МШТ ребята смогут пройти программу ускоренного развития в этой сфере. Было интересно наблюдать за молодежью: у них очень креативное и неординарное мышление. Конечно же, не все проекты, представленные на выставке, хороши для бизнеса, но идеи, которые заложены в этих проектах – очень важны и нужны».

Отметим, 23 июня по итогам передвижной выставки состоялась партнерская встреча в Набережных Челнах. Во встрече участвовали лидеры из числа моло-



Барон Александр фон Гревениц

Бизнес и детское творчество

Николай Насонов, Лазерный центр РТ: «Регион, который первым сможет создать систему управления инновациями, значительно вырвется вперед – рынок по оценкам АСИ – 3,7 трлн.\$»



Старт проекта «Наши велосипеды»

Генеральный директор Лазерного центра Республики Татарстан (резидент технопарка «Идея») Николай Насонов рассказал, как успех в бизнесе совместить с созданием мероприятий для развития детского творчества.

Лазерный центр РТ открылся в технопарке «Идея» в 2009 году. Компания помогает предприятиям Татарстана осваивать инновационные лазерные технологии для модернизации производства, повышения конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции.

Помимо основной деятельности Лазерный центр курирует работу центра молодежного инновационного творчества «Идея», участвует в создании детских технопарков, создании и развитии лазерных школ по всей стране, а на всероссийском чемпионате рабочих специальностей по стандартам WorldSkills компания стала инициатором и организатором компетенции «Лазерные технологии».

– Николай, у Вас успешный бизнес в сфере лазерных технологий. Расскажите, с чего и когда началась работа с детьми?

– В 2008–2009 годах в рамках работ, проводимых Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан, я разрабо-

тал концепцию создания и функционирования центров компетенции, которая была поддержана Премьер-министром РТ Русланом Миннихановым. Одним из направлений концепции была работа с молодежью. В 2011 году я выиграл конкурс РВК, Фонда действия на разработку концепции молодежных центров прототипирования. В 2012 году Лазерный центр РТ совместно с технопарком «Идея» при поддержке Правительства республики подал заявку для участия в конкурсе эффективного использования сети открытий молодежных центров инновационного творчества (ЦМИТ), объявленном Минэкономразвития России, где Республика Татарстан стала одним из 13 регионов-победителей. Первое в России открытие ЦМИТ состоялось в технопарке «Идея» 27 февраля 2013 года. В этот год мы открыли 10 центров в республике. Сейчас в Татарстане 14 ЦМИТ. Занятия в ЦМИТ поделены на два типа: в рамках школьной программы и дополнительное образование. В рамках школьной программы ученики средних классов приходят к нам на уроки технологии, а вне школьной программы мы занимаемся с молодежью республики: изучаем лазерные технологии, основы проектирования,

моделирования и многое другое. И основное, то, собственно, ради чего я создавал ЦМИТ, это поддержка проекта путем создания реального прототипа.

– Почему, по-Вашему, дети тянутся за техническим знанием? Потому что это востребовано и модно?

– Детям интересно все новое, двигающееся, мигающее, нравятся роботы, дроны, на то они и дети. К большому сожалению, это модно, но невостребовано. Есть несколько проблем. Первая и может самая важная – отсутствие профориентационной работы с детьми, вторая – родители не видят своих детей инженерами и, третья, работодатели в основной своей массе не готовы работать с талантливой молодежью, зарплата юристов и экономистов значительно больше, но при этом труд технического специалиста сложнее и более ответственный.

Вот в ЦМИТ «Идея» молодежь может развить свой проект или же стать членом нашей команды, но должна быть системная работа всех звеньев системы работы с молодежью. Регион, который первым сможет создать систему управления инновациями, значительно вырвется вперед – рынок по оценкам АСИ – 3,7 трлн.\$

– Помимо активного участия в развитии ЦМИТ Вы еще являетесь инициатором и организатором компетенции «Лазерные технологии» на международном чемпионате WorldSkills 2016. Расскажите, каковы результаты уже проведенного чемпионата и будет ли эта компетенция введена в обязательную программу чемпионата в 2019 году?

– В 2015 году мы подали заявку в технический комитет WorldSkills на включение компетенции «Лазерные технологии». В рамках этой компетенции наша компания доказала, что технические решения, которые мы предлагаем в России, актуальны для всех промышленных предприятий практически во всех

отраслях (например, Казанский вертолетный завод оснащали мы, «Роствертол» – наши партнеры; автомобилестроение – Мерседес и около автотоварозвонки и камазовские структуры – мы, приборостроение «Завод Электрон», Schneider Electric, TavridaElectric – мы). Также доказали, что мы в состоянии провести чемпионат в любой стране мира.

На WorldSkillsRussia мы поддерживаем как взрослых участников, так и программу ранней профориентации и основ профессиональной подготовки школьников JuniorSkills. На финал всероссийских соревнований в нашей компетенции прошли 4 взрослых участника и 8 школьников.

В настоящее время совместно с руководством движения WorldSkillsRussia прорабатываем вопрос того, чтобы компетенция «Лазерные технологии» стала международной. У Лазерного центра порядка 75 партнеров по всему миру, все они разместили информацию о компетенции на своих сайтах. Мы рассказываем им о нашей инициативе в рамках WorldSkills и приглашаем команды принять участие в чемпионате. Чтобы компетенция стала международной надо органи-

зовать, что интерес к технологиям с применением лазера со стороны детей подвел к идее создания и развития подобных школ. К тому же активная работа ведется по созданию детских технопарков, где мы также делаем профильную площадку «Лазерквантум». Один из таких кванториумов мы создали в Набережных Челнах. Подобные площадки полезны для детей тем, что здесь они осознанно изучают физику: учатся применять полученные знания в жизни и понимать как эти знания можно монетизировать.

Мы рассказываем о современных и прорывных лазерных и связанных с использованием лазера квантовых и аддитивных технологиях.

– Николай, сейчас много говорят о социальном ориентированном бизнесе. Вы бы назвали Лазерный центр РТ, учитывая его опыт работы с детьми и молодежью, социально ориентированным предприятием?

– Я не верю в социальный бизнес, более того мы часто обсуждаем этот вопрос в Агентстве стратегических инициатив (АСИ), рассматривали его на Форсайт флоте 2016 и пришли к выводу, что все это нетиражируемые истории. Все зависит от конкретно-го бизнесмена в регионе, самого



«Форсайт-флот 2016», фото организаторов мероприятия

звать ее проведение в 5 странах. Сейчас мы изучаем этот вопрос. Было бы замечательно в 2019 году на WorldSkills в Казани иметь технологическую компетенцию, которую ввела Россия. Как только мы примем окончательное решение – станет понятно, будет ли компетенция «Лазерные технологии» на международном чемпионате WorldSkills 2019 в Казани.

– Как раз для популяризации лазерных технологий среди детей и школьников Вы инициатором создания лазерных школ?

– Лазерные технологии – это запрос современного общества. Поэтому правильной будет ска-

региона, его жителей и этот опыт никак передан быть не может. Мы же работаем в формате Национальной технологической инициативы, а это другая жизненная история. Мы в Татарстане с 2009 года, накопили огромный опыт и сейчас показываем, как тиражировать высокотехнологичный бизнес в регионах, как он там должен вестись. В рамках данной модели у нас заключено Соглашение о сотрудничестве с Министерством промышленности РТ и Университетом ИТМО, мы работаем в 5 рабочих группах АСИ и ближайшее время Вы будете наблюдать за нашими успехами в матрице НТИ.

Детям интересно все новое, двигающееся, мигающее, роботы дроны. На то они и дети.



«Форсайт-флот 2016», фото организаторов мероприятия

Бережливые резиденты технопарка или как мы помогаем сохранить природу



000 дождевых червей (!!!). Отметим, что 13872 дерева – это почти в 4 раза больше деревьев, чем на всей территории Бахрейна.

По итогам акции все собранные батарейки были сданы в специальные учреждения, а Поволжская экологическая компания выразила благодарность технопарку «Идея» за проявление экологической сознательности.

Вторая акция «Меняем макулатуру на деревья» стартовала 23 мая и завершилась 24 июня. В акции приняли участие 12 компаний, которые сдали 306,5 кг бумаги. Лидером, сдавшим 94 кг макулатуры, стала редакция делового портала Tatcenter.ru. В ее честь на территории технопарка «Идея» посажена магнолия. Второе и третье место завоевали команда Инвестиционно-венчурного фонда Республики Татарстан и проектная компания IPGroup, собравшие за месяц 42,5 и 25 кг макулатуры.

Редактор портала Юлия Амочаева так



прокомментировала победу своей команды: «Tatcenter.ru стал победителем акции технопарка, сдав почти треть собранной с резидентов «Идеи» макулатуры. А ведь мы просто прибрались в кабинетах и выбросили копившийся годами бумажный хлам. Благодаря резидентам, на территории технопарка появится аллея деревьев и одно из них – названо в честь нашего портала. Мы не только сократили количество мусора и уменьшили вырубку лесов, но и немного улучшили экологию места, где ежедневно проводим много времени. Прозвучит банально, но если хотя бы половина из нас станет собирать бумажные отходы и сдавать их на переработку, экологическая ситуация в городе ощутимо улучшится».

Для справки:

Производство бумаги из вторичного сырья экономит ресурсы, и поэтому является более экологичным. По сравнению с пе-

реработкой древесины, переработка тонны макулатуры позволяет сэкономить 20000 л воды, 1000 кВт электроэнергии и предотвратить выброс в атмосферу 1 700 кг углекислого газа. В таком производстве нет необходимости в использовании химикатов. А главное то, что можно избежать вырубки более одного миллиона гектаров леса за один год!

Известно, что для того, чтобы произвести одну тонну бумаги нужно срубить приблизительно 18-20 деревьев. Но вот рубят лес гораздо активнее, чем сажают, так как после посадки необходимо ждать десять лет, но ждать не хочет никто. Поэтому важно сдавать макулатуру на переработку и не забывать о том, что даже одно посаженное дерево может внести небольшой вклад в чистоту окружающей среды.

Коллектив технопарка «Идея» благодарит резидентов за активность и приглашает принять участие в новых акциях!

Доброй традицией резидентов и технопарка «Идея» стало проведение акций по защите окружающей среды. За последние полгода состоялись две большие акции.

Первая акция «Сдай больше всех батареек и получи новогоднюю елку в подарок» состоялась в технопарке в канун нового 2016 года, с 15 по 24 декабря. Только за первый день было собрано около 100 батареек. Всего в акции участвовали около 20 команд, которые сдали 6936 батареек. Победителями акции стали РК «Девелопмент Идея», сотрудники которого сдали 2316 батареек, и Лазерный центр Республики Татарстан – 2096 батареек.

Только на этой акции своими действиями предприниматели спасли 13872 дерева, 13872 крота, 6936 ежей и примерно 6 936



Технопарк «Идея» и Фонд содействия инновациям реализуют программы:

- ▶ «Умник» – поддержка талантливой молодежи. Объем финансирования: до 400 тыс. руб. на 2 года;
- ▶ «Старт» – поддержка компаний на посевной стадии. Объем финансирования до 9 млн. руб.;
- ▶ «Развитие» – поддержка проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники. Объем финансирования: до 15 млн. руб.;
- ▶ «Интернационализация» – поддержка малых российских компаний совместно с зарубежными организациями. Объем финансирования: до 15 млн. руб.;
- ▶ «Коммерциализация» – поддержка малых инновационных предприятий, завершивших НИОКР и планирующих создание/расширение производства. Объем финансирования: до 15 млн. руб.;
- ▶ «Кооперация» – поддержка в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом. Объем финансирования: до 20 млн. руб.

Подробности в отделе развития инновационных программ +7 (843) 570-68-50 (вн. 9324) и на сайте www.fasie.ru



ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ В ТЕХНОПАРКЕ «ИДЕЯ»

Площадь – от 24 до 470 м²
 Стоимость от 220 до 1000 руб./м²
 Внутренняя охраняемая парковка 3000 руб./место
 +7 (843) 227-40-91, +7 (987) 290-57-50
 +7 (843) 570-68-50 (вн. 9024)
 e-mail: arenda@tpidea.ru



www.tpidea.ru